



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie transportem [S2Trans1-TrSz>ZT]

Przedmiot

Kierunek studiów

Transport

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Transport szynowy

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

prof. dr hab. inż. Franciszek Tomaszewski
franciszek.tomaszewski@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

WIEDZA: znajomość podstaw organizacji i zarządzania UMIEJĘTNOŚCI: analiza zjawisk zachodzących w transporcie, wyciąganie i formułowanie wniosków KOMPETENCJE SPOŁECZNE: pozyskiwanie informacji z literatury przedmiotu, prowadzenie dyskusji i argumentacji

Cel przedmiotu

Opanowanie podstaw teoretycznych oraz poznanie zasad i metod zarządzania transportem.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student zna ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania działalności firm transportowych.

Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania / prowadzenia działalności gospodarczej oraz indywidualnej przedsiębiorczości.

Umiejętności:

Student potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich integrować wiedzę z różnych obszarów transportu (a w razie potrzeby także wiedzę z innych dyscyplin naukowych) oraz zastosować

podejście systemowe, uwzględniające także aspekty pozatechniczne.

Kompetencje społeczne:

Student rozumie znaczenie działalności popularyzatorskiej dotyczącej najnowszych osiągnięć z zakresu inżynierii transportu

Student ma świadomość potrzeby rozwijania dorobku zawodowego oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Egzamin pisemny, kolokwium zaliczeniowe

Treści programowe

Program modułu obejmuje następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do zarządzania, istota zarządzania w transporcie, pojęcie organizacji.
2. Zarządzanie strategiczne w transporcie.
3. Pojęcie usługi oraz spedycji w transporcie.
4. Zasady marketingowego działania firm na rynku usług transportowych.
5. Strategie marketingowe w transporcie.
6. Segmentacja rynku transportowego i wybór rynku docelowego.

Tematyka zajęć

Program wykładu obejmuje następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie do zarządzania, istota zarządzania w transporcie, pojęcie organizacji oraz zarządzania strategicznego.
2. Cele zarządzania transportem i strategię zarządzania w transporcie w ujęciu lokalnym i globalnym.
3. Istota i pojęcie usługi oraz spedycji w transporcie.
4. Programowanie sieciowe, zbilansowane lub zrównoważone oraz niezbilansowane.
5. Istota koncepcji marketingowych, marketing w transporcie.
6. Zasady marketingowego działania firm na rynku usług transportowych.
7. Badania marketingowe w usługach transportowych.
8. Strategie marketingowe w transporcie, formułowaniu strategii marketingowej przedsiębiorstwa transportowego.
9. Segmentacja rynku i wybór rynku docelowego.
10. Postępowanie klientów na rynku usług transportowych, modele i koncepcje postępowania konsumentów na rynku.

Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną.

Literatura

Podstawowa

1. Dembińska-Cyran I., Gubała M., Podstawy zarządzania transportem w przykładach. Instytut logistyki i magazynowania, Poznań 2003.

2. Romanow P., Zarządzanie transportem przedsiębiorstw przemysłowych. Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2003. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K.

Uzupełniająca

1. Rydzkowski W., Wojewódzka-Król K., Transport. Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	45	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	30	1,00